

Webasto Duathlon Krailing



Sport Partnerschaft

Der Veranstalter & Veranstaltungsorts

Der Veranstalter:

- ❖ Turnverein Planegg-Krailling seit 1907
- ❖ Mitgliederzahl: knapp 2.000



Der Veranstaltungsort:

- ❖ Gemeinde Planegg/Krailling bei München (Würmtal) in einer der einkommensstärksten und kaufkräftigsten Regionen Deutschlands
- ❖ Beliebtes Ausflugsziel für “Städter” aufgrund des hohen Freizeitangebots (Radwege an der Würm, etc.)

Die Veranstaltung

- ❖ Duathlon: Laufen – Radfahren – Laufen

- ❖ Rennformate der Veranstaltung
 - Kurzdistanz: 10 km – 40 km – 5 km
 - Volksdistanz: 5 km – 20 km – 2,5 km
 - Staffel Volksdistanz (2 Teilnehmer/Staffel)

- ❖ Regelmäßiger Ausrichter von Bayerischen Meisterschaften im Duathlon

Die Teilnehmer & Zuschauer

- ❖ Triathleten: Die Ambitionierten
 - Zur Vorbereitung auf die Triathlon-Saison
 - Für Triathleten die ungern schwimmen

- ❖ Duathleten: Die Ambitionierten
 - Herausforderung ohne schwimmen

- ❖ Staffel-Athleten: Die Entdecker
 - Team-Erlebnis
 - Geringere Teilnahme-Barriere

- ❖ Die Zuschauer
 - Familie & Freunde
 - Bürger aus Krailling und Umgebung



Traditionelle Veranstaltung

- ❖ Sehr positiv wahrgenommene Veranstaltung
- ❖ Gesteigerte Aufmerksamkeit durch die Ausrichtung von Liga Wettkämpfen
- ❖ Trotz schweren Corona - Bedingungen haben wir 2021 einen Duathlon auf die Beine gestellt.
- ❖ Verein stellt jedes Jahr mit viel Herzblut diese Veranstaltung auf die Beine
- ❖ Tradition seit über 30 Jahren
- ❖ Über 350 Teilnehmer

Teilnehmer mit regionaler Herkunft und in attraktivem Lebensabschnitt

❖ Herkunft:

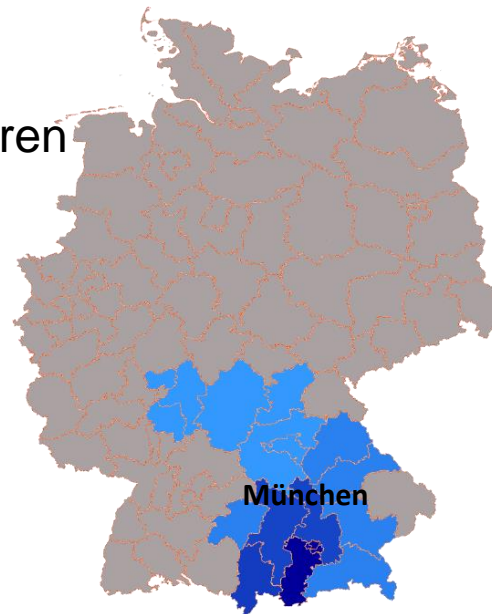
- 46% aus München & Umgebung
- > 80% aus Bayern

❖ Alter:

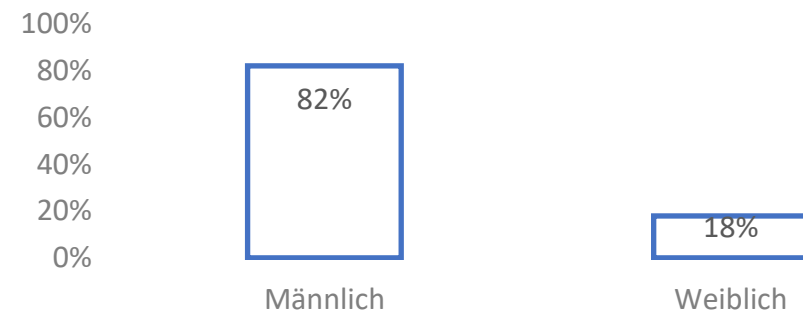
- 73% zwischen 30 & 60 Jahren

❖ Geschlecht:

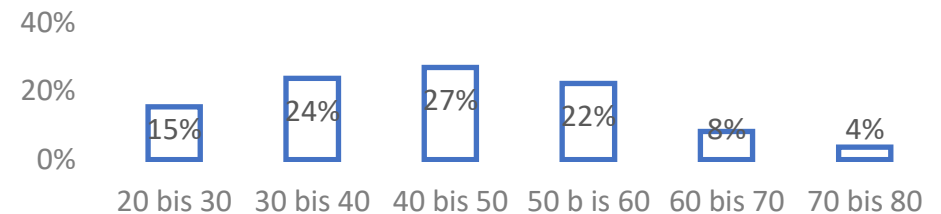
- Großteils männlich
- Jedoch: Partnerinnen der Teilnehmer häufig als Zuschauer vor Ort



Verteilung m/w insgesamt



Altersklassenverteilung insgesamt...



Ihre Vorteile einer Partnerschaft

- ❖ Triathleten als hochattraktive Zielgruppe:
 - Bestes Alter mit einem Ø-Alter von 38 Jahren
 - Überdurchschnittlich gut situiert
 - Gut gebildet
 - Besonderer Fokus auf den Körper & die Gesundheit
- ❖ Ausdauersport als Lifestyle, für den gerne Geld investiert v
- ❖ Veranstaltungsort in einer einkommensstarken Umgebung
- ❖ Hohe Kaufbereitschaft der Teilnehmer & Zuschauer



Verfügbare Werbeflächen

- ❖ Logo auf der Startnummer / Urkunde
- ❖ Logo auf der Website / im Event-Video
- ❖ Nennung & Bericht im Newsletter
- ❖ Logo in der digitalen Ausschreibung
- ❖ Werbeflyer der Veranstaltung (Auflage: 5.000 St.)
- ❖ Starterbeutel – Verteilung an alle Teilnehmer:
 - Bereitstellung Ihrer Produkte
 - Informationsflyer Ihrer Produkte
- ❖ Berichterstattung des Events



Unterstützen Sie einen traditions Verein

- ❖ Sport wird in Zeiten von stetigem digitalen Konsum immer wichtiger
- ❖ Intensive Jugendarbeit durch den TV Planegg-Krailling: Schulkooperationen & Veranstaltungen (z.B. Freizeitfahrten, Swim & Ski, ...)
- ❖ Förderung des Miteinanders über verschiedene Generationen
- ❖ Soziales Engagement : > 100 ehrenamtliche Helfer beim Duathlon
- ❖ Ausrichtung des Duathlons steigert Bekanntheit & Mitgliederzahl des Vereins
- ❖ Mit Ihrem Beitrag unterstützen Sie einen Verein, der sich sozial engagiert und einen Mehrwert für die Gesellschaft schafft.



Der gute Zweck

- ❖ Auf Grund der aktuellen Diskussion zur Umwelt und Gesellschaft verzichten wir auf das Finishergeschenk und spenden dafür 2€/Starter an gemeinnützige Projekte in der Region
- ❖ Projekte werden rechtzeitig bekanntgegeben



Duathleten sorgen für 500 Euro für den guten Zweck

Über 220 Sportler haben in diesem Jahr beim renommierten Krailinger Duathlon mitgemacht – und dabei nicht nur etwas für ihre Fitness getan, sondern automatisch auch noch für die Gemeinnützigkeit gespendet. Denn die Duathlon-Organisatoren rund um Maximilian Wächner (1. Triathlonabteilungsleiter beim TV Planegg-Krailling, und Jan Heller (1. TV-Radsporthabteilungsleiter sowie stellvertretender Triathlonabteilungsleiter, hatten sich im Vorfeld etwas Besonderes ausgedacht. Anstatt jedem Teilnehmer

wie in den Jahren zuvor nach dem Zielanlauf ein kleines Finisher-Geschenk zu überreichen, spendeten sie pro Duathlet zwei Euro an den Förderverein Martinsrieder Christkindlmarkt, der sich die Unterstützung bedürftiger Menschen – vornehmlich aus dem Winteral – zur Aufgabe gemacht hat. Am Dienstagabend, gut drei Wochen nach der Veranstaltung, überreichten Wächner und Heller dem Vereinsvorsitzenden Bernhard Debsch, symbolisch den Scheck über 500 Euro.

01.02.2024

Kontakt & Veranstalter

Kontakt Sponsoring

- ❖ Matthias Schuster
- ❖ 0173-8880342

Veranstalter

- ❖ TV Planegg-Krailling von 1907 e.V.
- ❖ www.tv-planegg-krailling.de
- ❖ tvp-duathlon@web.de